

Le sport automobile



...est source d'inspiration et de motivation des individus : le sport participe à un monde meilleur

...fédère et rassemble les populations : le sport automobile est un instrument du développement humain, social et culturel !



...procure des émotions à partager : le sport automobile représente bien plus qu'un simple support publicitaire !



En tant que Sponsor Officiel, associer votre marque aux valeurs du sport automobile et du handicap : partage, dynamisme, solidarité, diversité, respect

Devenir Partenaire

Outil publicitaire très performant, le Sponsoring touche un maximum de personnes à travers tous les médias : il peut être considéré comme une plateforme de communication globale.



Le Sponsoring:

- accroît rapidement et de manière importante la notoriété du Sponsor.
- génère des millions de contacts médias, répartis entre l'ensemble des supports de presse, chaînes de télévision, stations de radio et Internet

La perception du sponsor est indépendante du succès sportif d'une équipe : en tant qu'acquéreur du Sponsoring, la marque bénéficie en effet d'une association permanente et positive, dans l'esprit du public, à une compétition prestigieuse source d'émotions.

