

OBJECTIF

24 Heures Du Mans 2020

+ de 250 000 spectateurs dans les gradins

Retransmission dans 190 pays, soit 820 millions de téléspectateurs potentiels.

150 Millions de téléspectateurs dans le Monde, 350 millions en cumulé sur les 24 heures.

1,5 millions de followers sur les réseaux sociaux



Des égéries et marques automobiles prestigieuses auxquelles vous serez associés

